

# Les changements climatiques et le tourisme

## impacts et adaptation des communautés côtières de la Nouvelle-Écosse

mars 2012



### **Quelques faits sur les changements climatiques :**

Un consensus scientifique existe pour dire que le réchauffement atmosphérique est le résultat d'émissions croissantes de gaz à effet de serre provenant de la combustion d'énergies fossiles. La température moyenne globale devrait augmenter de 1 à 3,5°C d'ici la fin de ce siècle. On prévoit que la fonte des nappes glaciaires et des glaciers qui en résultera ainsi que la subsidence continentale vont causer une augmentation du niveau de la mer de 70 à 140 cm en Nouvelle-Écosse au cours des 100 prochaines années. On peut citer d'autres effets généraux du changement climatique dont : des ondes de tempêtes, des inondations, une accélération de l'érosion, des changements de températures et de précipitations, l'acidification des océans, l'invasion d'eau salée, des changements dans la circulation des océans, dans la banquise et la migration des espèces<sup>1</sup>.

### **Effets des changements climatiques sur le tourisme :**

Certains changements climatiques sont inévitables, même si on arrête de brûler des combustibles fossiles dès aujourd'hui. Par conséquent, il est probable que les futures activités recherchées par les visiteurs seront différentes de ce qu'elles sont aujourd'hui. Les projections indiquent qu'à une échelle globale, les changements climatiques ne conduiront pas à une diminution nette de la demande pour le tourisme de loisirs. Cependant il est possible que les changements climatiques mènent à une diminution et même un accroissement de l'industrie touristique pour certaines destinations<sup>2</sup>. Les changements climatiques affecteront une destination donnée de façon diverse selon sa position géographique et le type de vacances/activités qu'elle propose.

### **Situation géographique**

**Les régions rurales seront vulnérables aux changements climatiques en raison de :**

- Leur éloignement des centres urbains et des plaques tournantes du transport<sup>2</sup>;
- L'augmentation des coûts de transports dus à la hausse du prix du carburant et le coût potentiel associé à la compensation des émissions de carbone<sup>3</sup> ;
- La hausse des coûts pour les petites entreprises associés au transport des marchandises et des matières premières, aux frais d'assurances et d'électricité.<sup>3</sup>

**Les destinations côtières sont vulnérables<sup>1</sup> en raison de :**

- Tempêtes plus fréquentes et plus intenses ;
- La hausse du niveau de la mer, de l'érosion et des inondations ;
- Dommages causés aux infrastructures telles que les pontons, les quais, les sentiers, les plages et les commerces ;
- La vulnérabilité des habitats naturels côtiers tels que les marais salés, les vasières, les estuaires et les plages.

**Opportunités potentielles<sup>4</sup>**

- La météo touristique idéale va s'éloigner de l'équateur.
- Les lieux plus froids pourront connaître un allongement de leurs étés et de leurs saisons intermédiaires.
- Le tourisme national pourra doubler dans les pays plus froids puisque les gens n'auront pas besoin de voyager très loin à la recherche d'une météo plus

agréable et il pourra chuter de 20 % dans les pays plus chauds car les gens essaieront d'échapper à l'inconfort de températures trop élevées.

### **Types d'activités/vacances**

**Les destinations qui dépendent de leurs ressources naturelles et de la beauté naturelle de leur région seront affectées négativement et pourront être moins attrayantes<sup>4</sup> en raison de :**

- Changements dans la migration des espèces (les baleines par exemple) ;
- Changements dans la composition des forêts et invasions de nuisibles ;
- Augmentation des feux de forêts ;
- Disparition/migration des espèces ;
- Effondrement des économies telles que la pêche et l'industrie agro-forestière ;
- Sécheresse ou pluie excessive.

**Les destinations de golf<sup>5</sup> devront faire face à de nombreux nouveaux défis tels que :**

- Le besoin de plus d'irrigation du gazon ;
- La rareté de l'eau ;
- La sélection de nouvelles pelouses en plaque ;
- Une augmentation des maladies du gazon et des nuisibles.

**Cependant, elles pourront bénéficier des changements climatiques grâce à :**

- Des saisons de golf plus longues<sup>5</sup>;
- Un accroissement de l'industrie sur la côte est du Canada pourrait aller jusqu'à 40 - 48 %<sup>5</sup>.

**Les parcs nationaux seront aussi affectés par les changements climatiques.**

- Le nombre de visites au Canada devrait augmenter de 10 à 40% à cause de l'allongement des saisons intermédiaires<sup>6</sup>.
- Les paysages et la composition des espèces pourraient changer drastiquement ce qui en modifierait leur attrait.

**Les vacances dépendant de la météo pourraient être affectées négativement :**

- Une météo imprévisible forcera les touristes à reporter leur voyage.
- La natation, la détente sur la plage, le bateau, la pêche et le camping dépendent de conditions météo prévisibles.

**Qu'est-ce que l'adaptation ?**

S'adapter aux changements climatiques signifie prendre des mesures pour réduire le risque ou tirer parti des bénéfices associés aux effets climatiques physiques prévisibles (inondation, érosion, sécheresse...) et aux changements qu'ils vont apporter aux systèmes économiques et naturels (coûts des transports, de la nourriture, disparition des espèces...)<sup>7</sup>.

**S'adapter a des avantages :**

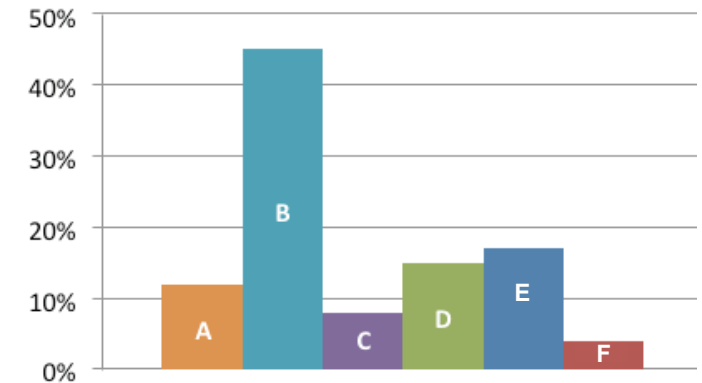
- Attrait pour les éco-visiteurs
- Économies à long terme
- Durabilité au long terme
- Avantage compétitif
- Financement potentiel
- Réduction des impacts négatifs futurs

L'adaptation n'est pas seulement profitable aux propriétaires d'entreprises ! D'un point de vue global, on estime que le tourisme et ses activités contribuent à 5 % des émissions globales de CO<sub>2</sub><sup>8</sup> et ainsi l'adaptation peut aussi mener à atténuer les changements climatiques et à diminuer la sévérité des impacts futurs.

Le tourisme basé sur la culture, l'apprentissage, l'éducation et le bien-être sera moins affecté par les changements climatiques du fait qu'il s'agit d'activités ne dépendant pas de la météo<sup>9</sup>. Comme la sensibilisation aux questions environnementales est de plus en plus répandue, l'éco-tourisme et le tourisme durable pourraient aussi devenir des secteurs forts.

Impacts	Exemples d'adaptations à considérer
Sécheresses et températures élevées	<p>Conserver l'eau et rester au frais</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installer des citernes d'eau sur place</li> <li>• Installer des appareils qui économisent l'eau</li> <li>• Demander aux visiteurs s'ils veulent que leur linge soit lavé</li> <li>• Planter des arbres autour des bâtiments pour donner de l'ombre et économiser l'électricité</li> </ul>
Impacts physiques sur les infrastructures	<p>Se préparer à une défaillance des infrastructures</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer que les changements climatiques sont pris en compte dans la planification locale</li> <li>• Se préparer aux coupures de courant</li> <li>• Réduire la dépendance en électricité importée, privilégier la production d'électricité sur place</li> </ul>
Érosion côtière	<p>S'occuper des zones côtières vulnérables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planter des arbres et des buissons sur le rivage pour empêcher le recul des terres et augmenter la valeur des propriétés</li> <li>• Construire plus loin des côtes</li> </ul>
Santé des écosystèmes	<p>Être conscient des impacts sur l'environnement local</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montrer aux visiteurs ce qui est fait pour réduire l'impact environnemental</li> <li>• S'informer auprès du parc national local</li> <li>• Faire entendre son opinion sur tous les développements potentiels qui pourraient causer des dommages à l'écologie locale et à la beauté naturelle</li> </ul>
Diminution des jours d'opération due au mauvais temps	<p>Se préparer à une météo imprévisible</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversifier les produits pour s'assurer qu'il y a davantage d'activités ne dépendant pas de la météo</li> </ul>
Diminution de la disponibilité et augmentation du coût de la nourriture	<p>Améliorer la production locale et la sécurité</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversifier les ingrédients pour en éviter la dépendance, ne pas se concentrer sur un seul</li> <li>• Avoir accès à de la nourriture produite localement et utiliser les produits de saison ou abondants pour réduire les coûts de transport</li> </ul>
Augmentation des coûts des transports	<p>S'assurer que le secteur est accessible et bon marché</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des moyens de transport public pour atteindre la destination ou circuler sur place</li> <li>• Offrir des moyens de transport actifs sur place (bicyclettes, marches...)</li> <li>• Offrir des services de transport alternatifs (location de voitures électriques, location de motocyclettes...)</li> </ul>
Sensibilisation accrue à ces questions	<p>Faire partie d'une solution globale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir/acheter des crédits d'émission de carbone</li> <li>• Informer les touristes des actions locales ou des projets verts</li> </ul> <p>Réf. 7</p>

## Enquête sur l'intérêt porté aux produits du tourisme durable



Le graphe ci-dessus présente les résultats d'un sondage statistique réalisé auprès de visiteurs quittant la Nouvelle-Écosse en 2010 et indique l'intérêt des visiteurs pour les produits du tourisme durable<sup>10</sup>.

A : Pas intéressé

B : Intéressé mais n'a pas encore changé ses habitudes de voyages

C : S'est renseigné sur ces produits mais n'a pas encore changé ses habitudes de voyages

D : S'est renseigné sur ces produits et a fait davantage de choix liés à l'environnement durable lors de son voyage

E : A pris des dispositions de voyage selon la disponibilité de ces produits

F : S'est assuré que ses voyages minimisaient l'impact sur l'environnement.

En résumé, plus de 85 % des visiteurs venant en Nouvelle-Écosse ont un certain niveau d'intérêt en ce qui concerne le tourisme durable et ses produits.



www.cccheticamp.ca  
Cheticamp@ecologyaction.ca



1 Graham, J, and R. Musselman, 2010. *Coastal Climate Change Adaptation: An Opportunity for Nova Scotia's Towns & Municipalities*. Ecology Action Centre, Jul. 2010. . [http://www.ecologyaction.ca/files/images/file/Coastal/info\\_sheets\\_summaires.pdf](http://www.ecologyaction.ca/files/images/file/Coastal/info_sheets_summaires.pdf) Wall, G. 2006. *The Tourism Industry: Its Vulnerability and Adaptability to Climate Change*. Acta Touristica, 18(2), pp.171-192. 3 Tourism Victoria, 2010. *How might tourism be affected?* <http://www.tourismexcellence.com.au/Sustainability-in-Tourism/How-Might-Tourism-Be-Affected.html> 4 Fischer, J. 2007. *Current issues in the interdisciplinary research field of climate change and tourism*. *Tourism vision*. [http://tourism-climate.de/documents/Julian\\_Fischer\\_CC-Tourism\\_14-02-2008.pdf](http://tourism-climate.de/documents/Julian_Fischer_CC-Tourism_14-02-2008.pdf) 5 Scott, D., and B. Jones. 2006 *The Impact of Climate Change on Golf Participation in the Greater Toronto Area (GTA): A Case Study*. *Journal of Leisure Research*, 38(3), pp.363-380. 6 Scott, D., and B. Jones. 2006. *Climate Change and Nature-based Tourism: Implication for Park Visitation in Canada*. Faculty of Environmental Studies, University of Waterloo. [http://www.geography.uwaterloo.ca/faculty/danielscott/PDFFiles/NATURE\\_Final%20copy.pdf](http://www.geography.uwaterloo.ca/faculty/danielscott/PDFFiles/NATURE_Final%20copy.pdf) 7 Ehmer, P., and E. Heymann 2008. *Climate Change and Tourism: Where will the journey lead?* Deutsche Bank Research. [http://www.dbresearch.com/PROD/DBR\\_INTERNET\\_EN-PROD/PROD0000000000222943.pdf](http://www.dbresearch.com/PROD/DBR_INTERNET_EN-PROD/PROD0000000000222943.pdf) 8 Tourism Division, Economic & Rural Development & Tourism. 2010. *2010 Nova Scotia Visitor Exit Survey*. [http://www.gov.ns.ca/econ/tourism/docs/2010\\_Visitor\\_Exit\\_Survey\\_Report.pdf](http://www.gov.ns.ca/econ/tourism/docs/2010_Visitor_Exit_Survey_Report.pdf) 9 Australian government department of resources, energy and tourism. 2009. *Climate Change Guide: Mitigation and Adaptation Measures for Australian Tourism Operators*. Commonwealth of Australia. [http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20and%20Climate%20Change/2141259A\\_TOURISM\\_CLIMATE\\_CHANGE\\_Workshop%20guide\\_v12.pdf](http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20and%20Climate%20Change/2141259A_TOURISM_CLIMATE_CHANGE_Workshop%20guide_v12.pdf) 10 UNWTO and UNEP and WMO. 2008. *Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges*. UNWTO, Madrid, and UNEP, Paris. <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/climate2008.pdf>